

**Titolo Carattere didattico:** Avviso pubblico per selezione relativa al conferimento di dieci incarichi individuali con contratto di lavoro autonomo per docenza al corso sulla imprenditoria giovanile denominato "LIFE" all'interno del progetto regionale "Tuscan Startup Academy 4.0"

**Soggetto proponente:**ZANNI LORENZO

**Descrizione Carattere didattico: Obiettivi / Finalità**

Obiettivo dell'azione riguarda lo sviluppo di competenze di base degli allievi nell'ambito del project management per contribuire a favorire l'avvio di attività imprenditoriali, attraverso la messa a punto di progetti innovativi, nel settore delle life sciences.

**Indicazione del Responsabile Carattere didattico**

BUBBA BELLO PIETRO

*Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.*

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Carattere didattico**

**Obiettivo / Finalità**

*Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.*

		<b>Descrizione fasi e sottofasi Carattere didattico</b>	<b>Tempi di realizzazione (n. giorni)</b>	<b>Obiettivi delle singole fasi</b>
	<b>1</b>		<b>10</b>	
Descrizione modulo formativo	Tempi di realizzazione	Obiettivi delle singole fasi		
<b>1) Sistemi informativi</b>	<b>4 ore</b>	<b>Il modulo affronterà il tema del Technology forecasting per lo scouting delle tecnologie emergenti nel settore delle life sciences ai fini</b>		

		di un corretto posizionamento del processo produttivo.	
<b>2) Organizzazione della R&amp;D</b>	<b>4 ore</b>	<b>Il modulo affronterà il tema dell'organizzazione interna della attività di R&amp;D industriale. Saranno trattati gli aspetti regolatori (sperimentazione clinica, registrazione di farmaci, marcatura CE per i medical device, sicurezza nei laboratori, risk analysis ecc.</b>	
<b>3) L'IPR nelle attività di R&amp;D</b>	<b>4 ore</b>	<b>Nel modulo saranno trattati i temi relativi alla protezione intellettuale dei risultati della ricerca: valutazione della brevettabilità delle invenzioni relativa analisi dei requisiti, protezione delle invenzioni dal punto di vista nazionale e internazionale, fasi del ciclo di vita brevettuale.</b>	
<b>4) Prodotti e servizi</b>	<b>8 ore</b>	<b>Con il modulo saranno evidenziate le analisi e la descrizione tecnica del prodotto o del servizio oggetto di impresa; saranno analizzati i bisogni che si intendono soddisfare e il target dei clienti in relazione ai prodotti/servizi.</b>	
<b>5) Processo produttivo</b>	<b>8 ore</b>	<b>Il modulo dovrà descrivere il processo produttivo con le infrastrutture e piattaforme tecnologiche da utilizzare e il know-how tecnico necessario alla realizzazione dei prodotto/servizi oggetto dell'attività di impresa.</b>	
<b>6) Analisi di mercato</b>	<b>8 ore</b>	<b>Nel modulo saranno trattate le analisi della dimensione e della dinamica della domanda; attraverso attività di business intelligence saranno individuati i competitor e le caratteristiche dei loro prodotti/servizi in relazione agli output dell'impresa che si intende costituire.</b>	
<b>7) Piano di Marketing e di Comunicazione</b>	<b>8 ore</b>	<b>Con il modulo si tratterà l'Implementazione del piano di marketing aziendale. Si descriveranno gli aspetti legati alla distribuzione, le politiche di prezzo e la comunicazione.</b>	
<b>8) Organizzazione aziendale</b>	<b>8 ore</b>	<b>Il modulo affronterà i temi riferiti all'organizzazione aziendale interna e le collaborazioni esterne da ricercare sul mercato al fine della predisposizione di un</b>	

		<b>organigramma aziendale</b>	
<b>9) Finanziamenti pubblici all'impresa</b>	<b>4 ore</b>	<b>Il modulo tratterà le principali linee di finanziamento pubblico come strumento per il supporto al sistema produttivo in relazione agli investimenti necessari per lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi e per il miglioramento della performance aziendale.</b>	
<b>10) Finanziamenti privati all'impresa</b>	<b>4 ore</b>	<b>Il modulo tratterà le principali linee di finanziamento privato come strumento per il supporto al sistema produttivo in relazione agli investimenti necessari per lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi e per il miglioramento della performance aziendale.</b>	
<b>11) Piano di impresa</b>	<b>16 ore</b>	<b>Il modulo affronterà i temi legati alla strutturazione di un business plan per la costituzione di impresa, sviluppando le tematiche affrontate nei precedenti moduli formativi previsto nel corso. Oltre alle varie sezioni descrittive, nel modulo si provvederà ad effettuare anche una quantificazione economica e finanziaria basata sul percorso logico illustrato nelle varie sezioni del piano di impresa.</b>	

**Durata Carattere didattico [giorni]: 10**

Il Proponente

Il Responsabile Carattere didattico  
per accettazione della responsabilità