

SCHEMA PROGETTO

TITOLO DELL'ATTIVITÀ DI PROGETTO

Creazione, popolamento e mantenimento della pagina Facebook e dell'account Instagram di Dipartimento

SOGGETTO PROPONENTE

Gruppo lavoro orientamento

OBIETTIVI/FINALITÀ: descrizione dell'attività di progetto

L'obiettivo del progetto è di creare la pagina Facebook e l'account Instagram del Dipartimento in modo tale da renderlo più visibile, soprattutto a livello nazionale, e raggiungere più agevolmente la fascia d'età degli studenti. Attraverso questi nuovi canali, ancora più flessibili e *friendly* rispetto al sito tradizionale, sarà possibile essere più attrattivi, mettere in evidenza e promuoverne le numerose attività del Dipartimento, ma anche le occasioni messe a disposizione per gli studenti (borse di studio, collaborazioni retribuite etc.)

RESPONSABILE dell'attività di progetto

Monica Marchi

Il Responsabile dell'attività oggetto della collaborazione garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione stessa, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati

Eventuale descrizione dell'ATTIVITÀ COMPLESSIVA di consulenza/ricerca/studio/progetto/programma o fase di esso: (Obiettivo/Finalità) (scegliere, tra quelle in corsivo, la voce che interessa)

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione dell'attività (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi dell'attività che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata dell'incarico di collaborazione.

| | <u>DESCRIZIONE FASI E SOTTOFASI dell'attività di progetto</u> | Tempi di realizzazione (n. mesi) | Obiettivi delle singole fasi |
|---|--|---|--|
| 1 | IDEAZIONE SOCIAL MEDIA STRATEGY <input type="checkbox"/> | 1 | - Analisi del settore di appartenenza - Benchmarking dei competitors sui social media - Elaborazione piano editoriale Facebook e Instagram |
| 2 | CREAZIONE PAGINA FACEBOOK AZIENDALE <input type="checkbox"/> | 1 | - Scelta del modello e creazione pagina Facebook aziendale - Inserimento informazioni e contatti |

| | | | |
|---|---------------------------------------|----|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Creazione immagine del profilo e immagine di copertina - Elaborazione storia istituzionale |
| 3 | GESTIONE PAGINA FACEBOOK AZIENDALE | 11 | <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione contenuti - Creazione e pubblicazione post: 2/3 post a settimana - Monitoraggio quotidiano pagina - Attività di Community Management - Analisi Insights e report trimestrale |
| | CREAZIONE ACCOUNT INSTAGRAM AZIENDALE | 1 | <ul style="list-style-type: none"> - Creazione account Instagram aziendale - Inserimento informazioni e contatti - Creazione immagine del profilo - Elaborazione biografia aziendale |
| 5 | GESTIONE ACCOUNT INSTAGRAM AZIENDALE | 11 | <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione contenuti - Creazione e pubblicazione post: 2/3 post a settimana - Creazione e pubblicazione Instagram Stories - Monitoraggio quotidiano account - Attività di Community Management - Analisi Insights e report trimestrale |

DURATA complessiva dell'attività (mesi)

12

Il Proponente

F.to Monica Marchi

Il Responsabile del progetto

F.to Monica Marchi