

Titolo Progetto: Implementazione e gestione del sito web e dei social media nella campagna di comunicazione delle ricerche del progetto nEU-Med (anni 2018-19)

Soggetto proponente:PICCINNI GABRIELLA

Descrizione Progetto: Obiettivi / Finalità

Implementazione e gestione del sito web e dei social media del progetto nEU-Med al fine di rendere pubblica alla comunità scientifica l'attività del progetto e le ricerche in corso.

Indicazione del Responsabile Progetto

PICCINNI GABRIELLA

Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Progetto
Obiettivo / Finalità**

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Progetto	Tempi di realizzazione (n. mesi)	Obiettivi delle singole fasi
1	aggiornamento e inserimento in progress di contenuti sul sito Web del progetto NEU-MED e integrazione con i social media	3	aggiornamento dei contenuti
2	monitoraggio ed eventuale potenziamento del modello informativo; verifica dell'impatto della comunicazione sull'utenza attraverso report specifici. Ideazione, realizzazione e inserimento di idonei contenuti	3	monitoraggio e aggiornamento del sistema comunicativo
3	aggiornamento e inserimento in progress dei contenuti del sito Web del progetto NEU-MED e integrazione con i social media. Verifica dell'impatto della comunicazione sull'utenza attraverso report specifici	3	monitoraggio e aggiornamento del sistema comunicativo

4	aggiornamento e inserimento in progress dei contenuti del sito Web del progetto NEU-MED e integrazione con i social media. Elaborazione di report analitici quali-quantitativi finali, relativi all'impatto e all'efficacia della comunicazione e al tipo di utenza raggiunto.	3	monitoraggio e aggiornamento del sistema comunicativo. Elaborazione di report finali di misurazione quali-quantitativi
---	--	---	--

Durata Progetto mesi: 12

Il Proponente

Il Responsabile Progetto
per accettazione della responsabilità
