

Titolo Progetto: Tutor e Social Media Manager del Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie XI edizione.

Soggetto proponente: Prof. MASINI MAURIZIO

Descrizione Progetto: Obiettivi / Finalità

Supporto alle attività di Didattica (tutorato) e di gestione online dei canali social (Social Media Manager) del "Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie" XI Edizione.

Indicazione del Responsabile Progetto

MASINI MAURIZIO

Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

Eventuale descrizione COMPLESSIVA Progetto

Obiettivo / Finalità

Il progetto Tutor e Social Media Manager del "Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie" prevede il supporto strategico, organizzativo e operativo del Master in tutte le sue fasi. In particolare il progetto si sviluppa in due ambiti principali. TUTOR DIDATTICO Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi. Al suo interno sono previsti: 235 ore di lezioni frontali, 50 ore di laboratori pratici, 70 ore dedicate all'analisi di case histories aziendali, 320 ore (almeno) di stage, per un totale di 675 ore complessive. Il Master prevede una serie di prove di valutazione in itinere e la stesura di una tesi finale di Master. Tutte le suddette attività del Master devono essere supportate dal tutor didattico sia in aula che all'esterno quando necessario. SOCIAL MEDIA MANAGER Il Master ha attivato da anni una serie di canali social online e di strumenti di web marketing di cui è necessaria la gestione secondo le seguenti finalità specifiche: 1) integrazione delle attività didattiche attraverso la realizzazione di una serie di attività comprese nel Laboratorio Digitale; 2) gestione della community del Master e condivisione del materiale didattico; 3) strategia e attività di promozione per le edizioni successive del Master. Il Social Media Manager dovrà essere responsabile di tutte le attività da realizzare in coordinamento con l'intero staff della segreteria didattica.

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Progetto	Tempi di realizzazione (n. mesi)	Obiettivi delle singole fasi
1	Tutor e Social	4	Referente degli studenti per: richieste di natura didattica o

	Media Manager	<p>amministrativa; distribuzione modulistica e materiali didattici; comunicazioni all'aula; rilascio di certificati di iscrizione e di frequenza; varie ed eventuali. Responsabile dei registri delle presenze; Supporto alle attività di organizzazione della didattica ai fini dell'omogeneizzazione e dello sviluppo dei contenuti relativi ai diversi moduli; Raccolta e caricamento sul sito del Master dei materiali didattici (slide ppt, articoli, saggi ecc.) presentati dai docenti in aula; Preparazione, in collaborazione con il responsabile delle pratiche amministrative, delle lettere d'incarico ai docenti e conseguente consegna agli interessati in occasione della lezione; Raccolta dei moduli e dei documenti fiscali dei docenti ai fini del pagamento delle docenze e dei rimborsi spese; Monitoraggio costante del gradimento delle lezioni da parte degli studenti nonché del loro livello di attenzione e di partecipazione al complesso delle attività didattiche; Monitoraggio ed integrazione delle attività dei laboratori. Gestione del sito istituzionale del Master, www.mastercomunicazioneimpresa.it (architettura, contenuti, aggiornamento ecc.); gestione del blog www.mastercomunicazioneimpresa.it/blog/ (content management, pubblicazione dei post ecc.); gestione dei social media del Master, con particolare riferimento all'aggiornamento settimanale della fan page ufficiale del Master su Facebook (www.facebook.com/mciunisi) e dell'account Twitter (https://twitter.com/#!/mciunisi); responsabile del live blogging, con l'hashtag #mcilive, di tutte le lezioni del Master. Pianificazione della campagna ADV della nuova edizione del Master e gestione dei diversi strumenti di web marketing.</p>
--	---------------	--

Durata Progetto [mesi]: 4

Il Proponente

F.to Prof. Maurizio Masini

Il Responsabile Progetto
per accettazione della responsabilità

F.to Prof. Maurizio Masini