

**Titolo Progetto: Collaborazione al progetto di ricerca sul Digital Branding nell'ambito delle attività scientifiche del Master in Comunicazione d'impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie**

**Soggetto proponente:**MASINI MAURIZIO

**Descrizione Progetto: Obiettivi / Finalità**

1) Elaborazione di un progetto di ricerca che consenta la ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al marketing e alla comunicazione digitale, con particolare riferimento al digital branding e alle trasformazioni imposte dai nuovi scenari della comunicazione d'impresa. 2) Cura delle attività di ricerca promosse dal Master in Comunicazione d'impresa, con particolare riferimento alla pubblicazione di materiali didattici, saggi ed articoli scientifici.

**Indicazione del Responsabile Progetto**

MASINI MAURIZIO

*Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.*

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Progetto Obiettivo / Finalità**

Ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al marketing e alla comunicazione digitale, con particolare riferimento alle trasformazioni imposte alla comunicazione d'impresa dai nuovi linguaggi mediali e dalle nuove pratiche di consumo; coordinamento e ampliamento dei rapporti tra il Master e le imprese da individuare come partner strategici con funzione di ausilio alla suddetta ricerca.

*Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.*

|   | <b>Descrizione fasi e sottofasi Progetto</b>                                 | <b>Tempi di realizzazione (n. mesi)</b> | <b>Obiettivi delle singole fasi</b>   |
|---|--|---|---|
| 1 | Progetto di ricerca sul marketing e la comunicazione digitale                | 5                                       | Ricognizione teorica e metodologica degli studi di settore con particolare riferimento alle attività di digital branding. |
| 2 | Coordinamento dei rapporti tra Master in Comunicazione di Impresa ed aziende | 4                                       | Individuazione di partner strategici del Master con funzione di ausilio alla ricerca                                      |

**Durata Progetto [mesi]: 9**

Il Proponente

F.to Prof. Maurizio Masini

Il Responsabile Progetto  
per accettazione della responsabilità

F.to Prof. Maurizio Masini