

**Titolo Carattere didattico:** Corso “Microcorso sull’imprenditoria giovanile” – Progetto di Ateneo USienaopen

**Soggetto proponente:** Pietro Bubba Bello

**Il Responsabile scientifico:** prof. Lorenzo Zanni

**Descrizione Carattere didattico: Obiettivi / Finalità**

Obiettivo del corso è quello di introdurre gli allievi provenienti da tutti i settori scientifici verso le nozioni base della scelta del lavoro “indipendente” fornendo orientamento, formazione sulle opportunità e sulle problematiche relative all'avvio di un'attività in proprio. Si affronteranno le tematiche generali sull’impresa e più nello specifico si forniranno strumenti di base per la redazione del business plan.

**Indicazione del Responsabile Carattere didattico**

Prof. Lorenzo Zanni

*Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.*

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Carattere didattico Obiettivo / Finalità**

*Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.*

	<b>Descrizione fasi e sottofasi</b>	<b>Tempi di realizzazione (n. giorni)</b>	<b>Obiettivi delle singole fasi</b>
1	Analisi di mercato e piano di marketing e comunicazione	1	In questo modulo saranno analizzate e descritte la dimensione e la dinamica della domanda; attraverso attività di business intelligence saranno individuati i competitor e le caratteristiche dei loro prodotti/servizi. Il modulo affronterà inoltre le problematiche legate all’implementazione di un corretto piano di marketing. Si descriveranno gli aspetti legati alla distribuzione (i canali e i volumi di vendita), le politiche di prezzo e la comunicazione.
2	Piano economico finanziario	1	In tale modulo si provvederà ad effettuare una quantificazione economica e finanziaria che rifletterà fedelmente il percorso logico illustrato nel Business Plan con il massimo dettaglio possibile.

**Durata in giorni: 2**

Il Proponente

Il Responsabile didattico  
per accettazione della responsabilità

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. Di...' with a flourish at the end.