

Titolo Fase di progetto/programma: “Attività di ricerca preliminare per la realizzazione di video emozionali per il progetto TRIACA”

Soggetto proponente:MASINI MAURIZIO

Descrizione Fase di progetto/programma: Obiettivi / Finalità

L'attività di ricerca prevede l'individuazione dei target e delle principali community on line coinvolte nel settore del camper e degli “ambienti mobili”, su cui poter svolgere indagini specifiche, al fine di intercettare le tendenze evolutive nei gusti e dei criteri di scelta degli appassionati di camper. Il collaboratore dovrà possedere un titolo di laurea magistrale in Comunicazione e nuovi media conseguito con la votazione massima prevista e buone conoscenze nella gestione di database digitali e sistemi informatici applicati alle discipline umanistiche. Si richiede al candidato capacità di analisi dati, conoscenza delle dinamiche dei Social Media, conoscenza dei principi di progettazione multimediale, nonché aver maturato esperienze lavorative, collaborazioni o stage inerenti i contenuti e la comunicazione online.

Indicazione del Responsabile Fase di progetto/programma

MASINI MAURIZIO

Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Fase di progetto/programma
Obiettivo / Finalità**

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Fase di progetto/programma	Tempi di realizzazione (n. giorni)	Obiettivi delle singole fasi
1	Individuazione dei principali target a cui indirizzare la comunicazione e la promozione di un camper innovativo	15	Fase di raccolta dei dati e sintesi dei risultati ottenuti
2	Individuazione delle principali community on line coinvolte nel settore del camper e realizzazione di una breve analisi per intercettare le tendenze	15	Analisi delle tendenze e sintesi dei risultati ottenuti

evolutive dei gusti e dei criteri di scelta degli appassionati di camper		
--	--	--

Durata Fase di progetto/programma [giorni]: 30

Il Proponente

Prof. Maurizio Masini



**UNIVERSITA
DI SIENA 1240**
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI, POLITICHE E COGNITIVE

Il Responsabile Fase di progetto/programma
per accettazione della responsabilità

Prof. Maurizio Masini

