

Titolo Progetto: Realizzazione di un piano di comunicazione strategica integrata sull'offerta formativa del Dipartimento

Soggetto proponente:PICCINNI GABRIELLA

Descrizione Progetto: Obiettivi / Finalità

Realizzazione di un piano di comunicazione mirante a comunicare nei pubblici nazionali (famiglie, studenti, professori) la nuova laurea triennale e l'intera offerta formativa del Dipartimento. Attraverso la realizzazione di quattro filmati, l'uso dei social media e una campagna sulle testate giornalistiche nazionali (stampa e TV) saranno i punti di forza (ricerca, didattica) del Dipartimento.

Indicazione del Responsabile Progetto

PICCINNI GABRIELLA
Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

Eventuale descrizione COMPLESSIVA Progetto Obiettivo / Finalità

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Progetto	Tempi di realizzazione (n. giorni)	Obiettivi delle singole fasi
1		0	

Durata Progetto [giorni]: 30

Il Proponente

Il Responsabile Progetto
per accettazione della responsabilità
